

BRANDGUIDE



Jugendpartizipation stärken
Ungleichheiten abbauen

Die Corporate Identity ist das Gesamtbild eines Unternehmens, das sich in der visuellen Erscheinung, dem Verhalten und der Sprache ausdrückt. Sie ist das, was ein Unternehmen zu einer eigenständigen und unverwechselbaren Marke macht. Damit das funktioniert, ist es wichtig, mit den folgenden Leitlinien zu arbeiten.

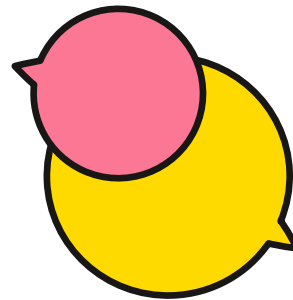


DAS LOGO ICON

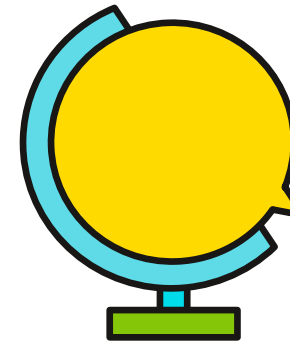
So fügt sich das Logo Icon zusammen. Es kann als gemeinsames Icon sowie als Einzelteile verwendet werden.



Partizipation



Austausch,
Jugend redet mit



Gesellschaft, Welt,
Politik



Gleichheit,
Gleichberechtigung



Steht für die SDGs

DAS LOGO

Das JUUN Logo mit Slogan in Farbe, sowie
in Schwarz/Weiß



Jugendpartizipation stärken
Ungleichheiten abbauen



Logo mit Raster
und Schutzraum



Logo in weiß auf dunklem
Hintergrund



Logo in schwarz auf hellem
Hintergrund

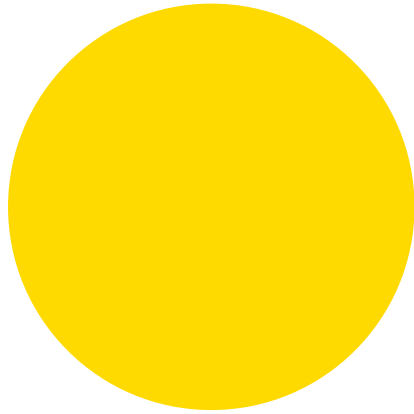
DAS LOGO

Das JUUN Logo funktioniert auch auf den vier Marken-Farben.

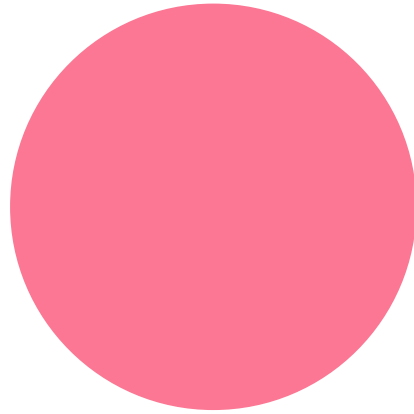


DIE FARBEN

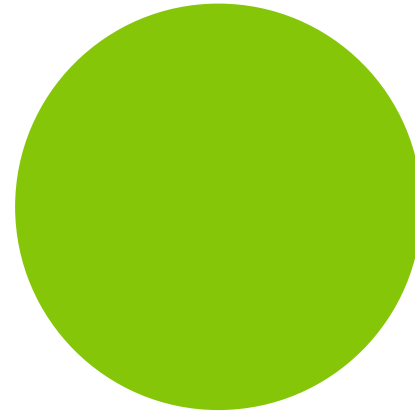
Die Farben sind die selben wie im Design der BJV.



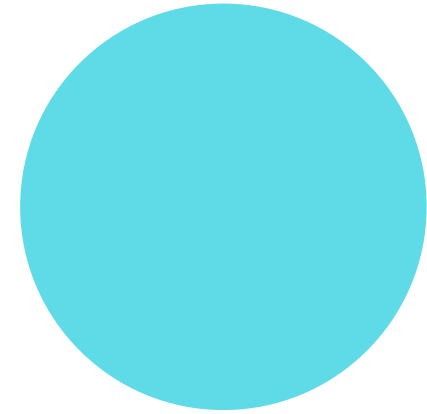
GELB
R 255 | G 218 | B 0
CMYK 0 | 15 | 100 | 0
#FFDA00



ROT
R 252 | G 119 | B 147
CMYK 0 | 60 | 30 | 0
#FC7793



GRÜN
R 134 | G 198 | B 9
CMYK 50 | 0 | 90 | 0
#FFDA00



BLAU
R 95 | G 118 | B 231
CMYK 55 | 0 | 20 | 0
#5FDAE7


DIE SCHRIFT

Die Schriften sind die selben wie im Design der BJV.

ICH BIN DIE HEADLINE 01 FONT, DIE GT WALSHEIM IN BOLD

Die Headline 01 in
Großbuchstaben

Ich bin eine Headline 02 in Walsheim Medium

Ich bin die Fließtext Schrift, die ITC Stone Informal Std. Ich bin ein Platzhaltertext 
von der BJVs Website. Beteiligung von Kindern und Jugendlichen ist stets das

Grundanliegen der BJV und seit 1989 in der UN-Kinderrechtskonvention als Recht verankert. Junge Menschen zu beteiligen bedeutet, dass sie bei Entscheidungen, die sie betreffen, mitwirken und ihre Lebensbereiche aktiv mitgestalten können. Die BJV versucht u.a. in der ARGE Partizipation, inhaltliche Impulse zu geben und die Qualität von Beteiligungsangeboten zu fördern.

Die Headline 02 kann
gerne auch in einer der
vier Farben angewendet
werden. Nicht in
Großbuchstaben.

Die Fließtextfont ist die
ITC Stone Informal Std.
Wichtig ist, dass immer
genügend Zeilenabstand
verwendet wird. Als
Richtlinie siehe x (erhöht
die Leserlichkeit).

DIE ANWENDUNGEN



DIE ANWENDUNGEN



ICON HINTERGRUND

